

Zarządzenie nr 70/XV R/2016
Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
z dnia 9 sierpnia 2016 r.

w sprawie zmiany struktury Działu Marketingu

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.), §14 ust. 1 i 3 oraz §13 ust. 5 statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. uchwała nr 1324 Senatu UMW z dnia 25 września 2013 r. ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Z dniem 1 września 2016 r. w Dziale Marketingu, zwanym dalej „Działem”, likwiduje się:
 - 1) Sekcję PR,
 - 2) Sekcję Promocji.
2. Likwidacja sekcji, o których mowa w ust. 1 nie powoduje zmiany celu funkcjonowania, wykonywanych zadań ani przekazywania wyposażenia i sprzętu.
3. Likwidacja sekcji, o których mowa w ust. 1 nie powoduje zmian kadrowych. Na dzień 1 września 2016 r. w Dziale przewiduje się 8 etatów, z zachowaniem zasad określonych w §17 Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Zmiana liczby etatów wymaga zgody rektora.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu

prof. dr hab. Marek Ziętek