

Zarządzenie nr 11/XV R/2016
Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
z dnia 23 marca 2016 r.

w sprawie utworzenia Działu Marketingu oraz zmian w Regulaminie organizacyjnym
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.), §14 ust. 1 i 3 oraz §13 ust. 5 statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. uchwała nr 1324 Senatu UMW z dnia 25 września 2013 r. ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Z dniem 1 maja 2016 r. tworzy się jednostkę organizacyjną administracji:

DZIAŁ MARKETINGU

2. W strukturze Działu Marketingu, zwanego dalej „Działem”, tworzy się:
 - 1) Sekcję PR,
 - 2) Sekcję Promocji.
3. Dział formalnie i merytorycznie podlega bezpośrednio Zastępcy Kanclerza ds. Zarządzania Administracją.
4. Do czasu utworzenia stanowiska Zastępcy Kanclerza ds. Zarządzania Administracją, Dział formalnie i merytorycznie podlega bezpośrednio Kanclerzowi.

§ 2

1. Celem działalności Działu jest budowanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu w środowisku zewnętrznym i wewnętrznym, a także planowanie i wdrażanie strategii promocji oferty dydaktycznej i naukowo-badawczej Uczelni.
2. W ramach Działu funkcjonują:
 - 1) Sekcja PR (Rzecznik Prasowy Uczelni),
 - 2) Sekcja Promocji.
3. Kartę jednostki organizacyjnej, określającą kluczowe zadania Działu, zawiera Regulamin organizacyjny Uczelni.

§ 3

1. Na dzień 1 maja 2016 r. w Dziale przewiduje się 8 etatów, z zachowaniem zasad określonych w §17 Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, w tym z Działu Wydawnictw od dnia 1 maja 2016 r. przenosi się 2 etaty.

2. Zmiana liczby etatów wymaga zgody rektora.

§ 4

1. Do dnia 31 maja 2016 r. należy zakończyć przekazywanie spraw i sprzętu z Działu Wydawnictw do Działu Marketingu.
2. Do czynności przekazywania spraw i sprzętu stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące przejmowania i zdawania funkcji, określone w § 24 Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.

§ 5

Dla potrzeb ewidencjonowania korespondencji, Dział otrzymuje symbol – AM oraz adres e-mail: AM@umed.wroc.pl.

§ 6

W Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 66/XV R/2015 Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu z dnia 30 września 2015 r. w sprawie zmian w strukturze administracji Uczelni oraz wprowadzenia w życie „Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”, wprowadza się następującą zmianę:

- 1) po karcie „ZASTĘPCA KANCLERZA DS. ZARZĄDZANIA ADMINISTRACJĄ” dodaje się kartę „DZIAŁ MARKETINGU” w brzmieniu jak załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
prof. dr hab. Marek Ziętek